



Información y reservas: telf. 639834504

Email - info@inteligenciayliderazgo.com

Abalar Formación. Calle Luis de Cabrera, 4. 28002 Madrid

Fechas: 22, 23, 29 y 30 de marzo y 5 y 6 de abril de 2019.

Horario: Viernes de 16:30 a 20:30; Sábado de 09:00 a 14:00

INTELIGENCIA Y LIDERAZGO

CURSO II – PROCEDIMIENTOS DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN DE FUENTES ABIERTAS (OSINT) Y REDES SOCIALES (SOCMINT)

1. INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual, donde se combinan distintas amenazas, cualquier organización, ya sea pública o privada, necesita disponer de información e inteligencia de manera oportuna, precisa y fiable, que asegure una toma de decisiones de calidad y proporcione ventajas competitivas.

Es fundamental conocer el proceso mediante el cual se transforma esa información en inteligencia, y aunque la tecnología ayuda, el analista de inteligencia sigue desempeñando un papel preponderante, debiendo estar adecuadamente formado.

Una fase clave es la obtención de información. Los avances tecnológicos hacen que un analista tenga a su disposición, en muchas ocasiones de manera prácticamente automatizada, un volumen ingente de datos. Por ello, se hace necesario conocer y poner en práctica procedimientos que aseguren que el esfuerzo de obtención es eficiente.

Este curso proporciona una base sólida para establecer los fundamentos y desarrollar las competencias del personal de inteligencia en Open Source Intelligence (OSINT) y Social Media Intelligence (SOCMINT), independientemente de su área de especialización.

2. PERFIL ASISTENTES

Personal de cualquier sector profesional que necesite llevar a cabo obtención de información, análisis de información y elaboración de inteligencia en apoyo los procesos de planificación y toma de decisiones de su organización.

3. OBJETIVOS GENERALES

A los asistentes se les proporcionarán los conocimientos necesarios sobre las disciplinas de Open Source Intelligence (OSINT) y Social Media Intelligence (SOCMINT) para que sean capaces de llevar a cabo la obtención de información de una manera eficiente.

La clave es la gestión de la obtención, ya que mediante este proceso se planifica la obtención, se asignan los recursos disponibles a las misiones más adecuadas según sus características, y se pone la información obtenida a disposición de los analistas.

Los asistentes aprenderán cómo aprovechar una amplia gama de herramientas y fuentes para mejorar en la obtención de información.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar este curso los asistentes serán capaces de:

- Identificar y gestionar las necesidades de información.
- Incrementarla calidad, exactitud y relevancia de los resultados de búsqueda
- Automatizar la obtención de datos en la web y en los medios de comunicación social.

Para más información:

www.inteligenciayliderazgo.com

info@inteligenciayliderazgo.com

+34 639 83 45 04



Información y reservas: telf. 639834504
Email - info@inteligenciayliderazgo.com
Abalar Formación. Calle Luis de Cabrera, 4. 28002 Madrid
Fechas: 22, 23, 29 y 30 de marzo y 5 y 6 de abril de 2019.
Horario: Viernes de 16:30 a 20:30; Sábado de 09:00 a 14:00

INTELIGENCIA Y LIDERAZGO

- Mejorar la privacidad, el anonimato y la seguridad
- Organizar datos para identificar vacíos de información y apoyar un análisis eficiente.
- Aplicar una gama más amplia de herramientas de búsqueda y fuentes de información.
- Realizar investigaciones sobre organizaciones e individuos de interés.
- Monitorizar un amplio abanico de redes sociales.
- Identificar y seguir a las organizaciones, personas y grupos influyentes en las redes sociales, así como asuntos de interés para su organización.
- Utilizar software y herramientas para analizar la información obtenida.

5. METODOLOGÍA

La metodología será eminentemente práctica, combinándose clases teóricas con los correspondientes ejercicios prácticos, como mejor manera de ir asentando los conocimientos que se van impartiendo.

En algunas sesiones, para un mejor aprovechamiento, será necesario el uso de ordenador portátil con sistema operativo Windows.

6. NÚMERO DE PLAZAS

El número de plazas por curso es de veinte (20).

7. PRECIO Y FORMA DE PAGO

El importe del curso es de 520 euros. El abono puede realizarse mediante un solo pago, o fraccionándolo de la siguiente manera: 50% a la hora de formalizar la reserva, y el resto siete (7) días antes del inicio del curso.

En ambos casos, si el alumno cancela la asistencia al curso con más de siete (7) días de antelación, se le devolverá íntegro el importe abonado. Si la cancelación se produce con menos de siete (7) días de antelación, se devolverá solamente el 50% del importe abonado.

8. FECHAS

Fechas: viernes 22, sábado 23, viernes 29, sábado 30 de marzo y viernes 5 y sábado 6 de abril de 2019.

Horario: Viernes de 16:30 a 20:30; Sábado de 09:00 a 14:00

Para más información:

www.inteligenciayliderazgo.com

info@inteligenciayliderazgo.com

+34 639 83 45 04



Información y reservas: telf. 639834504
Email - info@inteligenciayliderazgo.com
Abalar Formación. Calle Luis de Cabrera, 4. 28002 Madrid
Fechas: 22, 23, 29 y 30 de marzo y 5 y 6 de abril de 2019.
Horario: Viernes de 16:30 a 20:30; Sábado de 09:00 a 14:00

INTELIGENCIA Y LIDERAZGO

9. PROGRAMA

Duración: veintisiete (27) sesiones presenciales.

Programa general del Curso

- Las disciplinas de obtención de información: OSINT y SOCMINT.
- La automatización de búsquedas en la Web. Estrategias de búsqueda. Búsquedas en la Deep Web.
- Investigación de sitios Web. Whois, IP, DNS y propietario. Explotación de metadatos. Mapa del sitio.
- Investigación de organizaciones. Datos básicos. Presencia online. Organigrama. Infraestructura de red. Reputación. Identificación de propietario, clientes y socios.
- Investigación de individuos. Encontrar personas online. Datos personales. Relaciones entre usuarios. Geolocalización. Sistemas, dispositivos y aplicaciones. Aficiones y Opiniones.
- Análisis de redes. Las redes como sistemas adaptativos complejos (CAS). Medidas de la red. Identificación de nodos y relaciones. Herramientas de análisis de redes. Gephi y Maltego.
- SOCMINT. Introducción al análisis de redes sociales. Productos de inteligencia basados en SOCMINT.
- SOCMINT como fuente de manipulación y engaño. La desinformación.
- Obtención de información de redes sociales. Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Blogs, etc. Búsqueda y monitorización de usuarios y grupos. Geolocalización. Identificación de la huella personal online. Obtención de datos de redes sociales. Elaboración de estadísticas y análisis de los datos de los usuarios.
- Herramientas SOCMINT. Configuración del navegador con extensiones y complementos. Herramientas, Apps y extensiones. Automatización de las búsquedas SOCMINT. Evaluación de la información SOCMINT.
- Restricciones legales y éticas.
- Seguridad y manejo de datos. Privacidad y anonimato y el empleo de proxys. La Dark Web y Tor. Trabajo con perfiles. Identificación de identidades ocultas.

10. PROFESORADO

Profesionales de contrastada experiencia en el campo de la inteligencia, tanto en el ámbito civil como militar. Para este curso los profesores principales serán:

- **Javier Rodríguez.** Ha sido miembro del Grupo de Delitos Telemáticos de la Unidad Central Operativa (UCO). Actualmente es el responsable del Departamento de Ciberinteligencia de Tarlogic Security. Cuenta con más de 12 años de experiencia profesional, habiendo participado en diversas investigaciones relevantes. Ha trabajado tanto con agencias policiales, así como con servicios de inteligencia, habiendo realizado cursos de especialización con varios de ellos.
- **José Manuel Díaz-Caneja Greciano.** Teniente Coronel del Ejército de Tierra. Diplomado Superior en Inteligencia por la Escuela Superior de las FAS. Entre otros cursos nacionales ha realizado el Curso Superior de Especialista en Información de la Guardia Civil y el Policía Militar. Con la OTAN ha realizado el curso de Formador en Contrainsurgencia (COIN), JIPOE en COIN, Inteligencia en ISAF y el NATO Operational C-IED Staff Officer Course. Ha cursado el Máster EEES en Unión Europea

Para más información:



Información y reservas: telf. 639834504
Email - info@inteligenciayliderazgo.com
Abalar Formación. Calle Luis de Cabrera, 4. 28002 Madrid
Fechas: 22, 23, 29 y 30 de marzo y 5 y 6 de abril de 2019.
Horario: Viernes de 16:30 a 20:30; Sábado de 09:00 a 14:00

INTELIGENCIA Y LIDERAZGO

(Especialidad Económicas-Políticas) por la UNED, el Máster Ejecutivo en Dirección de Sistemas de Emergencias y el Máster Ejecutivo en Dirección de Seguridad Global, por la Universidad Europea de Madrid; y el Máster en Estudios Estratégicos y Seguridad Internacional, por la Universidad de Granada. Ha ocupado diversos puestos de inteligencia, tanto en territorio nacional como en despliegues bajo mando de la OTAN y la UE. Ha sido Profesor titular del Departamento de Inteligencia de la Escuela de Guerra del Ejército de Tierra (EGE), y del Departamento de Inteligencia de la Escuela Superior de las Fuerzas Armadas (ESFAS).

- **Cristina López Tarrida.** Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad de Sevilla certificada como PMP®. Cuenta con más de 15 años de experiencia profesional en proyectos de investigación, con varias patentes y publicaciones científicas. Entre los cursos realizados destacan el Curso de Análisis Forense en Android, Certificado Profesional en Auditorías Móviles, Curso Derecho para Perito Informático Forense, Técnico Avanzado en HUMINT, Lenguaje No Verbal y Análisis de Gestos, Técnico Avanzado en OSINT, Diploma de Especialización en Curso Superior en Programación Neurolingüística, Curso sobre Riesgos y Amenazas en el Ciberespacio: Desinformación y Operaciones de Información. Trabaja como profesional independiente en ingeniería-social.com (Campus Online de Ingeniería Social Aplicada), ejerciendo como conferenciante y formadora. Además ejerce como Colaboradora Experta en la Red de Conocimiento de Computer World España y como cibercooperante del INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad). Actualmente es considerada como una de los TOP25 Influencers en Ciberseguridad en España, reconocimiento concedido por la Cátedra de Transformación Digital UDIMA-IDG.
- **Experto de los servicios de inteligencia.**

Para más información:

www.inteligenciayliderazgo.com

info@inteligenciayliderazgo.com

+34 639 83 45 04